

LAURA FINOCCHIARO

Portfolio

Art Director - Graphic Designer

 lafinocchiaro.com



CREATIVE CAMPAIGNS // SOCIAL // BRAND IDENTITY // EDITORIAL & PRINT // EVENTS

laurafinocchiarodesign@gmail.com | (+39) 3284588395



Chi sono

Art Director e Graphic Designer con base a Roma, da oltre 10 anni nel mondo della comunicazione: tra agenzie a Roma e in Spagna, e dal 2021 come freelance, riconosciuta tra le 48 migliori imprese creative della Regione Lazio.

Formazione maturata dentro le agenzie di comunicazione: lavoro in team, rispetto delle guideline di brand, scadenze strette, inserimento rapido in processi già avviati.

Mi occupo di Art direction e campagne advertising, Social media design, Brand identity e packaging, Contenuti editoriali. Idee trasformate in progetti per brand come ***Heineken, Swisse, Barilla, Unilever, Chiesi Farmaceutici, Legambiente e Coop.***

Oggi lavoro per agenzie e brand come **risorsa creativa su cui contare**, disponibile anche in sede o in modalità ibrida.

Curiosa, creativa, abituata a inserirmi velocemente in processi già avviati, **disponibile per collaborazioni continuative o su singolo progetto.**





Sono un'estensione del vostro team creativo. Non un fornitore in più.

Come lavoro:

Brief e allineamento

Capisco contesto, brand e obiettivo prima di iniziare.

Concept

Propongo direzioni creative coerenti con le guideline esistenti.

Realizzazione

Sviluppo i materiali finali, curando ogni dettaglio esecutivo.

Consegna

Rispetto i tempi concordati e integro il feedback rapidamente.

**Visione da Art Director,
ritmo da Agenzia.**



Digital & Social Campaigns

CLIENT:

Heineken

Art Direction – Digital Campaign Assets
“The story of Beer”

Direzione creativa per la campagna social del brand sui canali social. Contenuti statici, carousel e video pensati per raccontare la birra attraverso cultura, cibo e convivialità. Un’art direction che unisce heritage e attualità, con l’obiettivo di rafforzare la community e la crescita del brand nei mercati di riferimento.





HEINEKEN

0.0

GREAT TASTE,
ZERO ALCOHOL





OVER 260 BRANDS
COUNTLESS FOOD
MATCHING COMBINATIONS



LOVE
BEER
LOVE
TO BE
ACTIVE



TREAT YOUR
BEER
WITH RESPECT



13 MILLION PEOPLE WORLDWIDE
EARN A LIVING FROM THE BEER INDUSTRY



AGRICULTURE
Beer is made from natural ingredients which we source sustainably by working closely with farmers



BREWING
Whether brewing on a small or large scale, the art of brewing requires precision, passion and significant investment



PACKAGING
HEINEKEN beers are enjoyed from bottles, cans and kegs



DISTRIBUTION
The movement of our beers around the world is optimized to make it as sustainable as possible



EMPLOYMENT
Millions of retailers, bars, restaurants and clubs serve a selection of our beers



EACH TO THEIR OWN





POURING PERFECTION IN FIVE STEPS

1 RINSE



2 POUR



3 SKIM



4 CHECK



5 SERVE





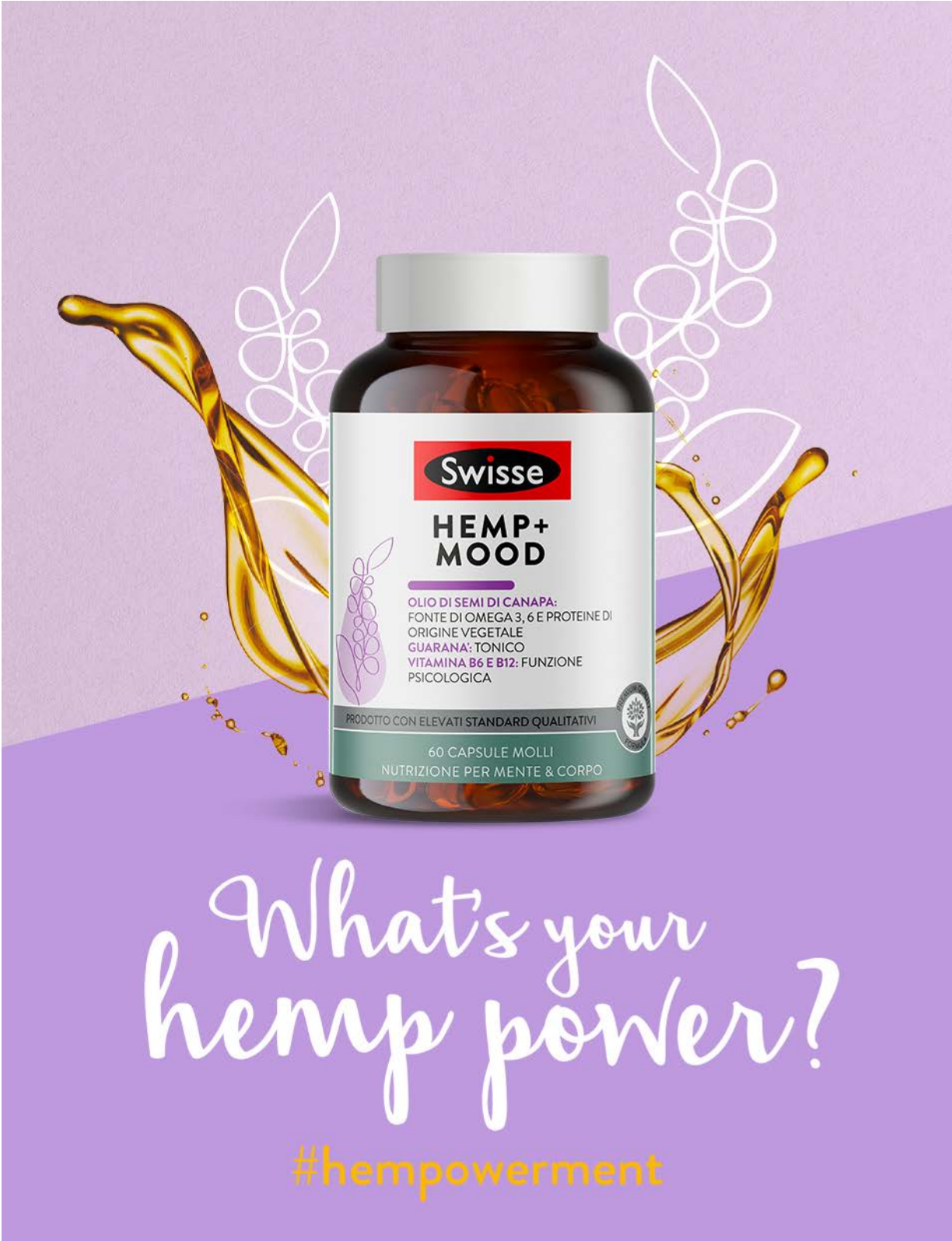


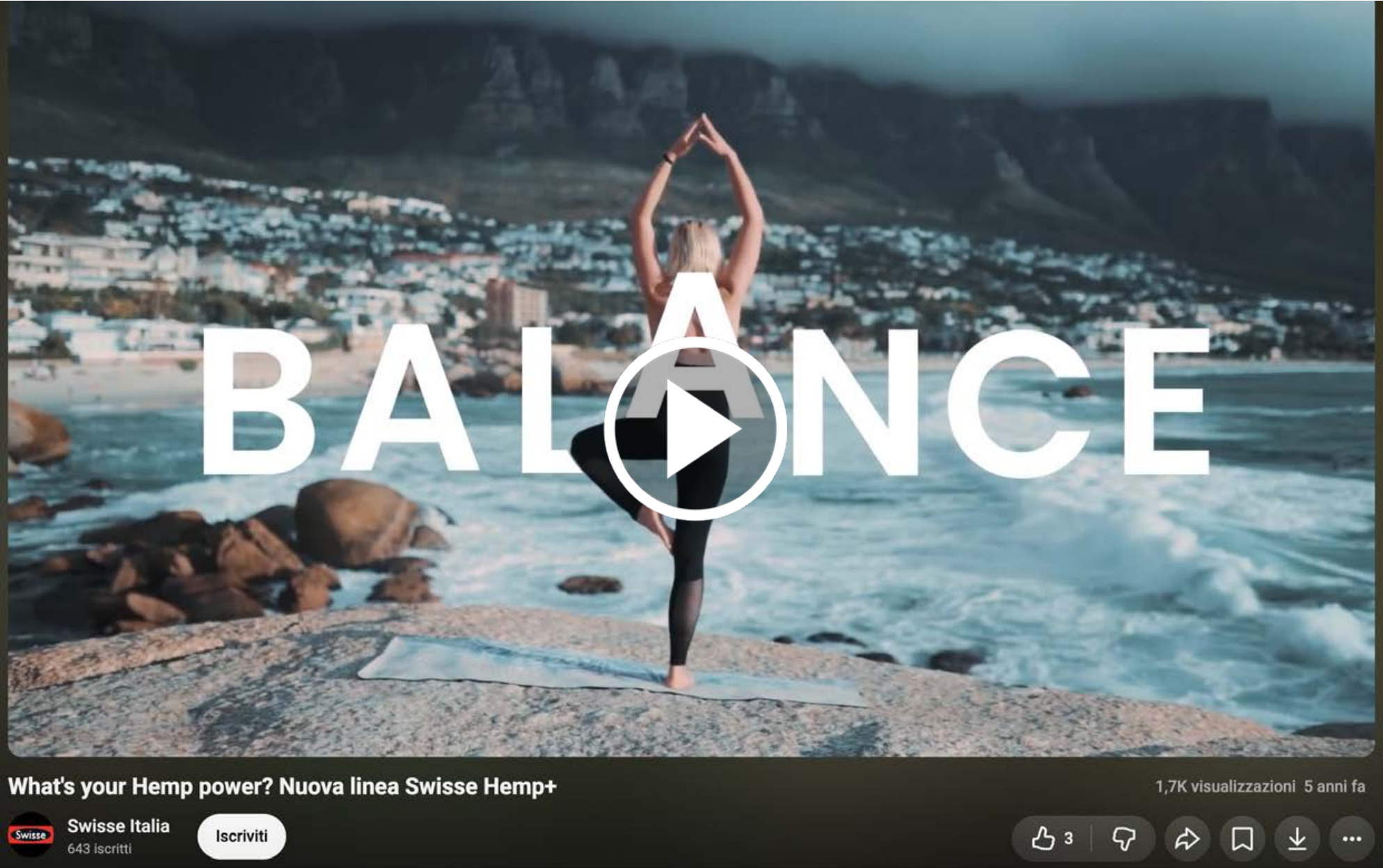
CLIENT:

Swisse

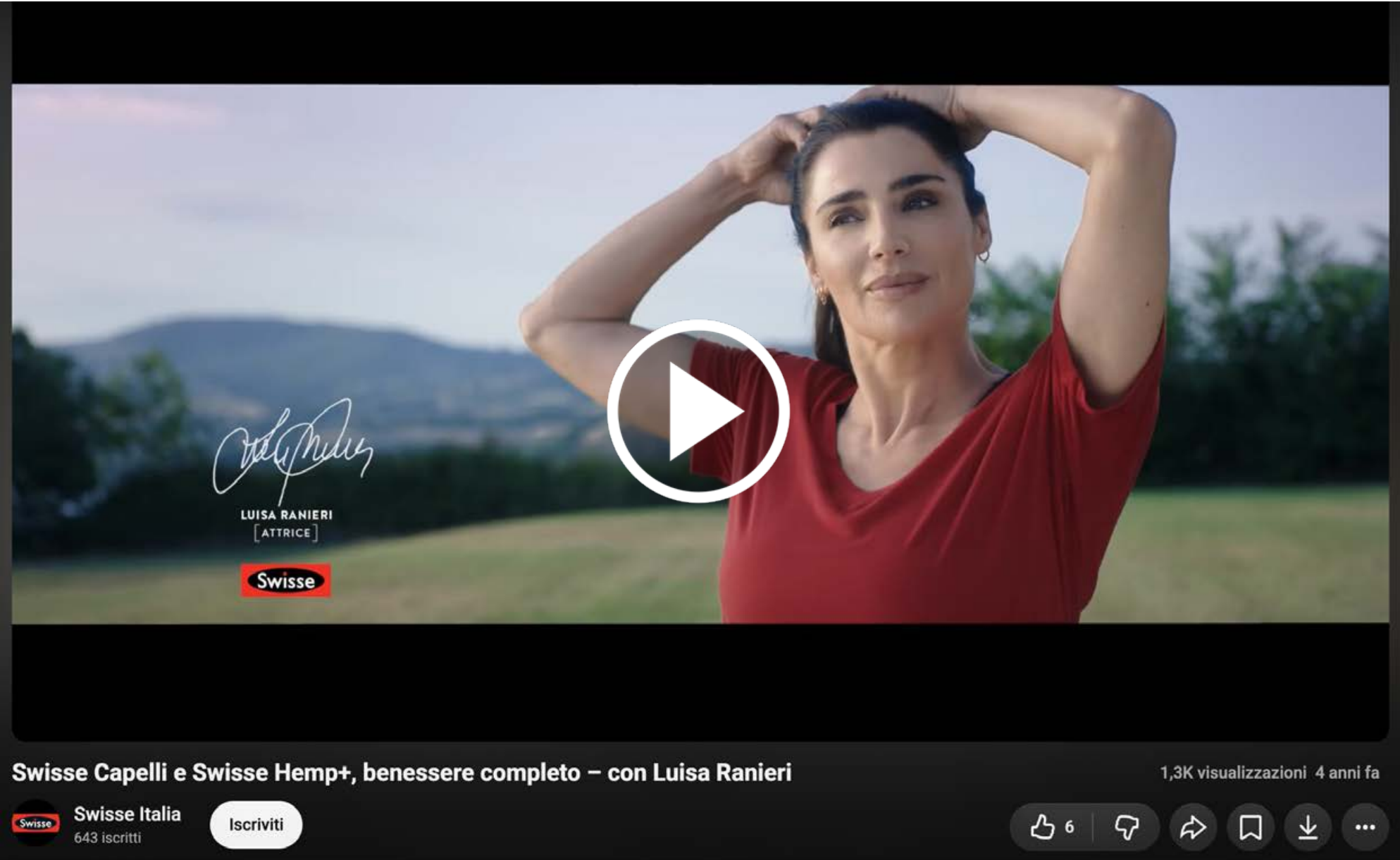
Art Direction – Digital Campaign Assets
“What’s Your Hempower?”

Campagna social per il lancio della prima gamma Swisse di integratori a base di olio di semi di canapa. Concept visivo, direzione creativa e produzione grafica completa, con art direction degli spot TV della campagna: lo spot con Luisa Ranieri come testimonial del brand e il video di lancio della gamma, oltre ai contenuti statici e video per i canali digitali. Una comunicazione fresca pensata per un pubblico di donne millennial attente al benessere fisico e mentale. Quattro linee di prodotto, un'unica identità visiva coerente.

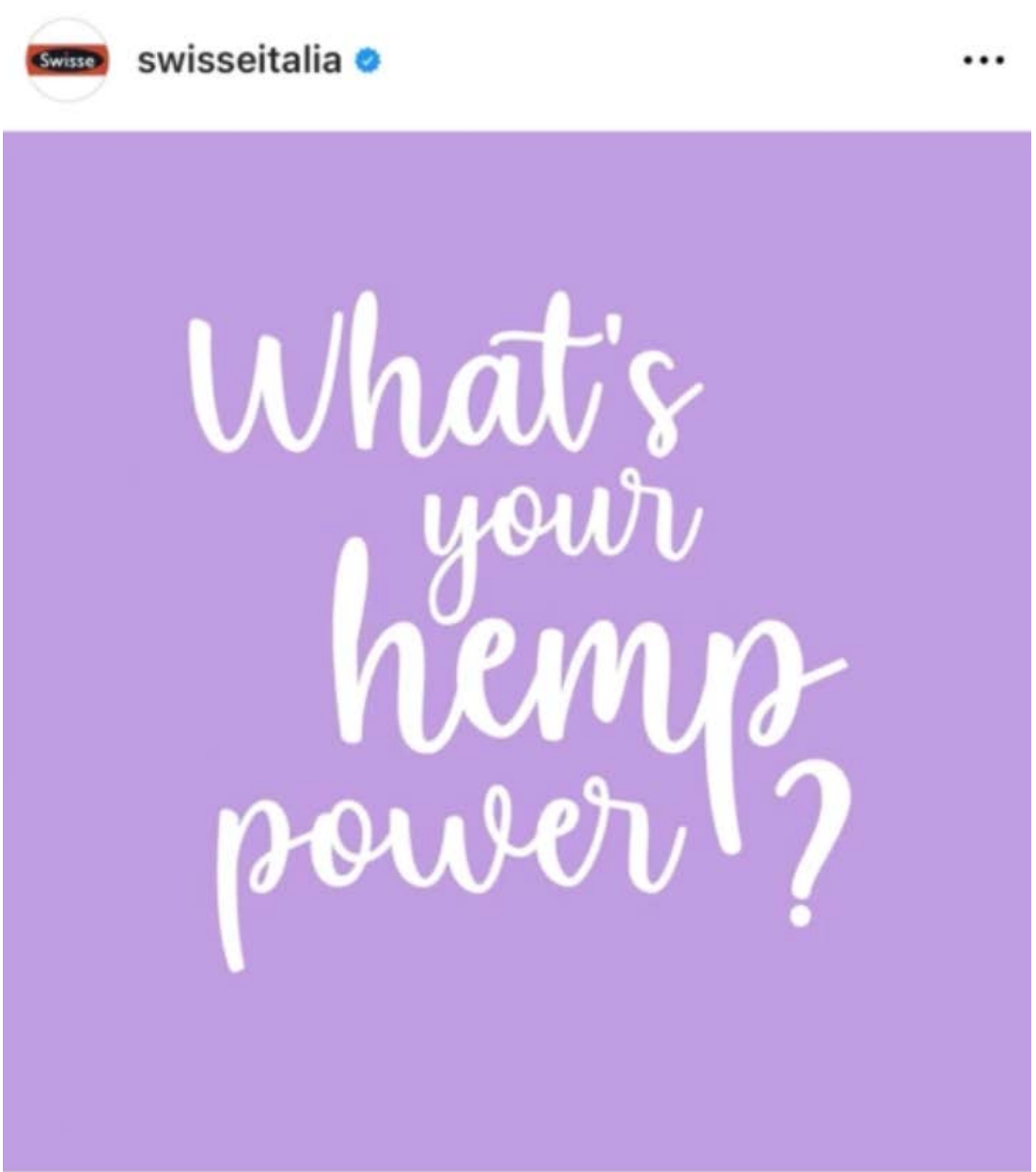
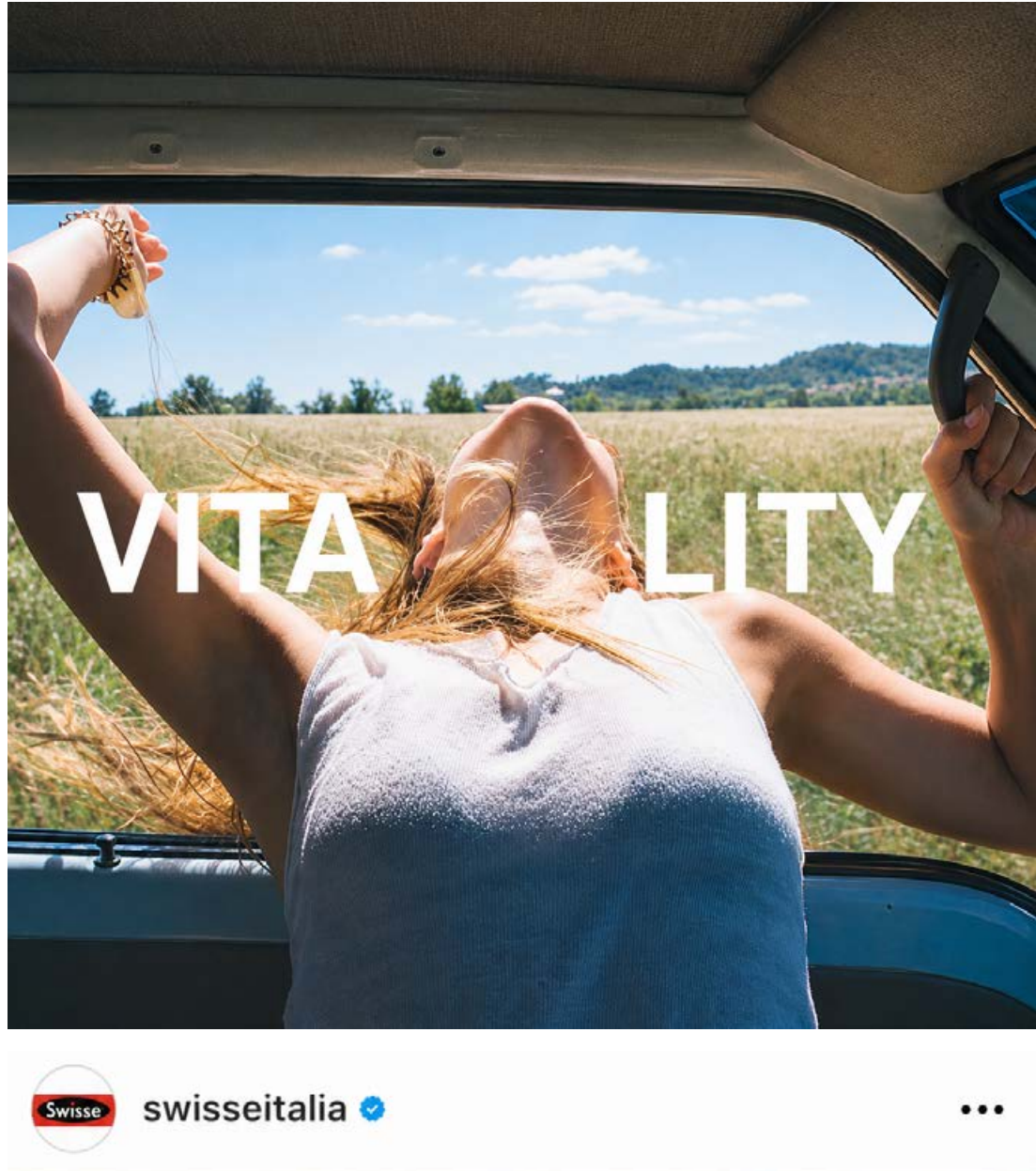




Guarda il video

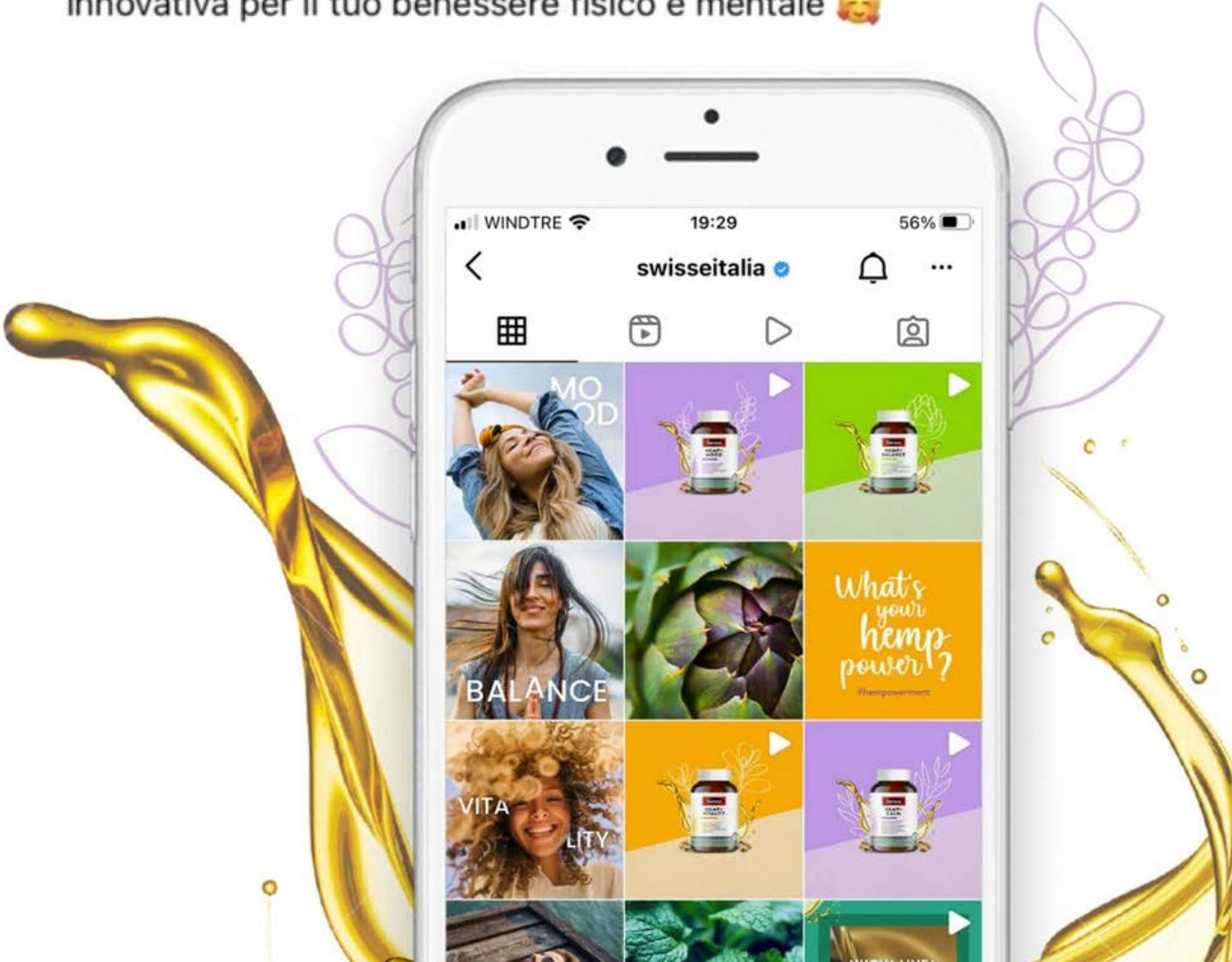


Guarda il video



Visualizzazioni: 137.336

swisseitalia Nuovo Swisse Hemp+ Calm, una formula innovativa per il tuo benessere fisico e mentale 🧘



CLIENT:

Chiesi Farmaceutici

Concept & Art Direction – Progetto interattivo
“Play the rare game”

Concept e art direction di un’esperienza interattiva pensata per sensibilizzare sul tema delle malattie rare, trasformando un argomento delicato in un formato di gioco coinvolgente. Sviluppo di video reel a supporto della campagna, in un equilibrio tra rigore comunicativo e leggerezza visiva per parlare di un tema complesso senza perdere empatia.



Guarda i video reel



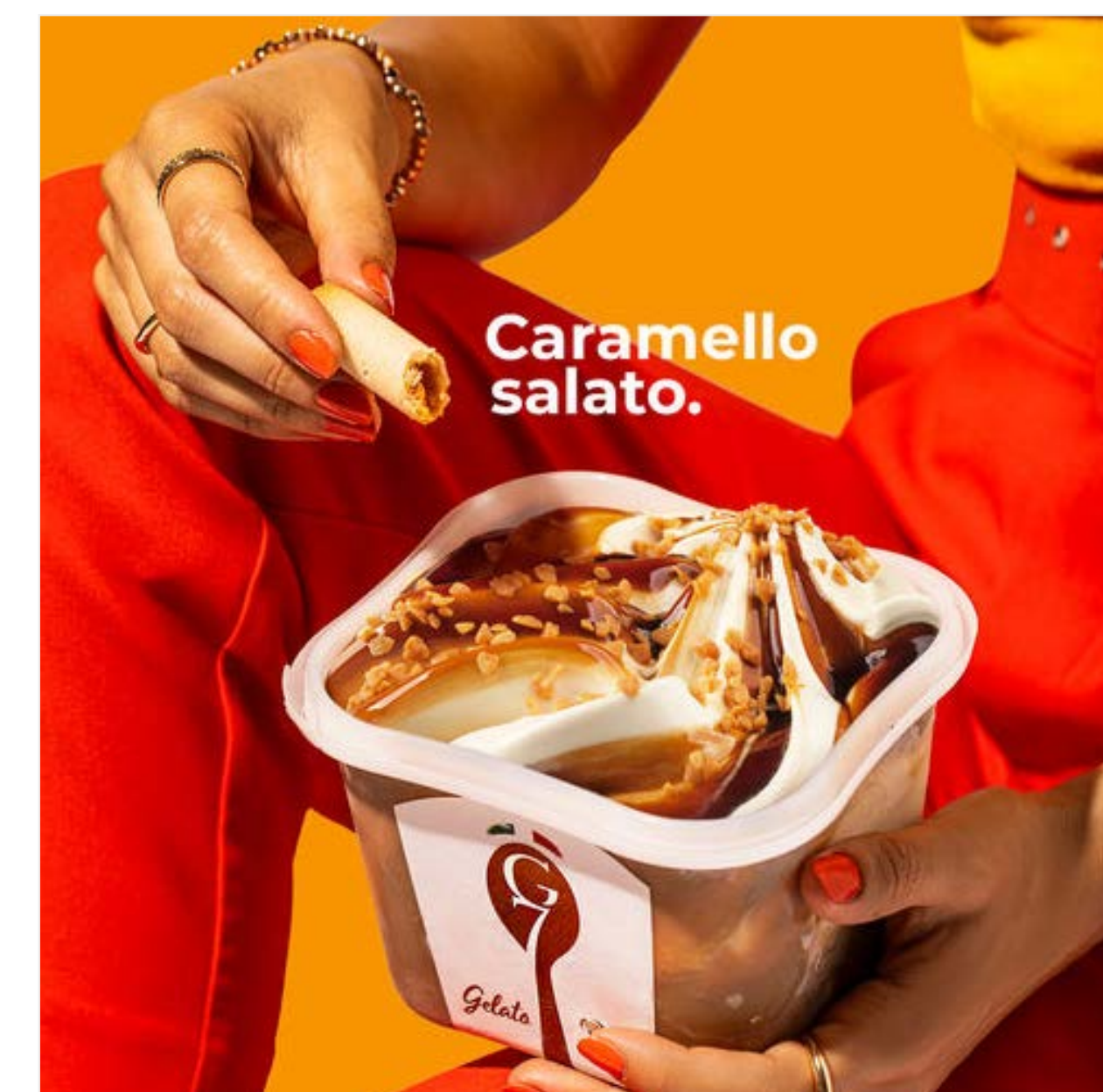
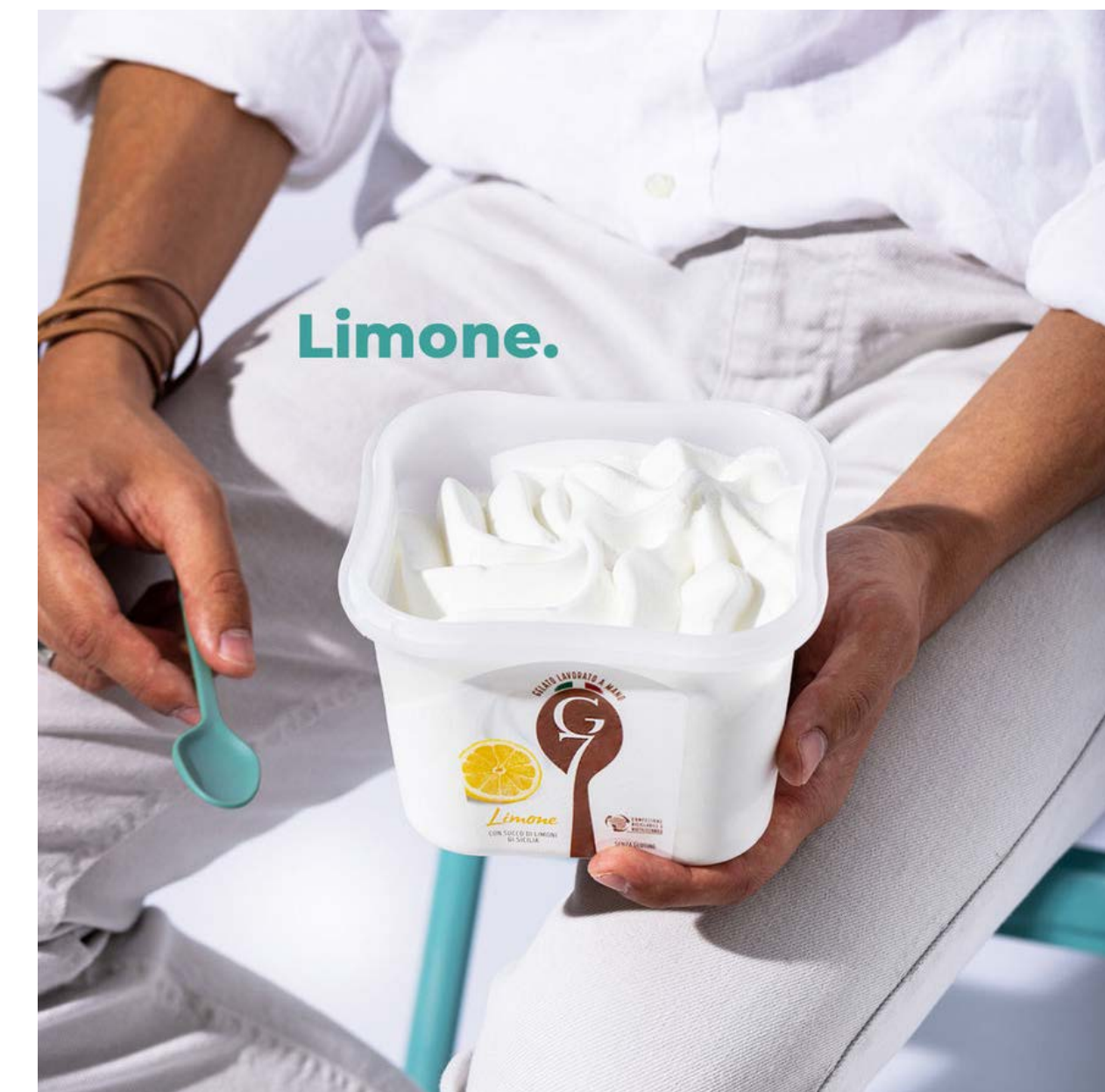
CLIENT:

G7 Gelati

Art Direction & Shooting fotografico – Social

Direzione artistica completa per il progetto social Gelati G7: dal concept visivo all'esecuzione grafica, fino alla direzione dello shooting fotografico.

Tre linee di prodotto trattate come universi visivi distinti, ciascuno con accenti propri, mantenendo una palette e un'identità di brand coerenti. Uno shooting su misura per esaltare texture e qualità del prodotto, con immagini fresche e autentiche.





CLIENT:

Treedom

Art Direction – Special Digital Campaign Assets
“San Valentino Edition”

Direzione artistica completa per il progetto social Gelati G7: dal concept visivo all’esecuzione grafica, fino alla direzione dello shooting fotografico.
Tre linee di prodotto trattate come universi visivi distinti, ciascuno con accenti propri, mantenendo una palette e un’identità di brand coerenti. Uno shooting su misura per esaltare texture e qualità del prodotto, con immagini fresche e autentiche.



ICONA ALBERO CACAO
SAN VALENTINO



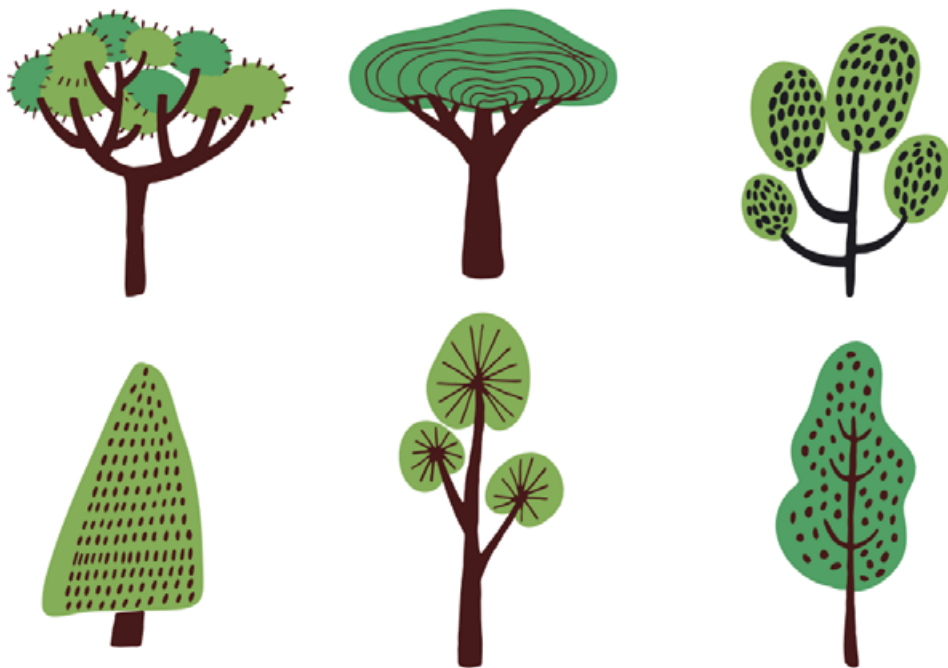
FONT

Montserrat
+
calligrafico

INTRODUZIONE SEGNI GRAFICI HAND DRAWING

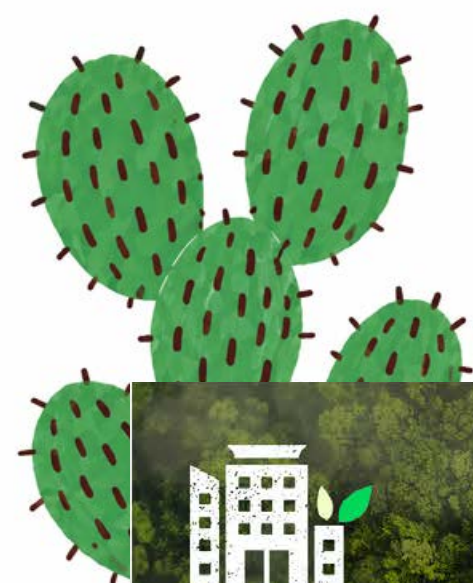


SET ICONE



INTRODUZIONE DI ILLUSTRAZIONI CON FIGURE UMANE





Scegli la sostenibilità su misura per la tua azienda

CO₂

Misurabile | Tracciabile | Comunicabile

Calcola l'impronta di carbonio della tua azienda, e ottieni strategie su misura per ridurlo efficacemente.

Rispondi alle normative ambientali con azioni concrete

Diventa protagonista del cambiamento piantando alberi in Italia e nel mondo.

Dai forza ai progetti che promuovono legalità e parità di genere e proteggono la biodiversità.

Rendi il tuo team parte del cambiamento con regali sostenibili.

Crea connessioni attraverso le storie e gli aggiornamenti dai progetti che raccontano il cambiamento positivo.

freedom
let's green the planet



Quest'anno
REGALA UN ALBERO

UN SIMBOLO CHE CRESCE D'AMORE NEL TEMPO.

Puoi dargli il nome della persona che ami e aggiungere un messaggio.

FRANCESCA

Ogni albero ha una sua foto e le coordinate GPS del luogo in cui sta crescendo.



Regala **UN ALBERO** e fai un gesto d'amore anche per **IL PIANETA**

CLIENT:

Coop

Art Direction – Social Media Design
Scuola Coop

Direzione creativa dei canali social di Scuola Coop, l'iniziativa educativa di Coop nelle scuole italiane, con percorsi didattici su consumo consapevole, sostenibilità ed educazione civica rivolti a studenti, famiglie e docenti. Concept e produzione dei contenuti social, con l'obiettivo di tradurre un programma istituzionale in un linguaggio visivo chiaro e coinvolgente, capace di raggiungere anche un pubblico non specialistico mantenendo coerenza con l'identità Coop.



CLOSE
THE GAP
RIDURRE LE DIFFERENZE

METTIAMOCI
LA FIRMA.

ABBASSIAMO L'IVA SUGLI ASSORBENTI
DAL 22% al 4%.

Lo sapevi che gli assorbenti femminili, in Italia, hanno l'IVA al 22% come se fossero un bene di lusso? Questa è una delle tante discriminazioni di genere contro le quali occorrono azioni concrete. Per questo motivo dal **6 al 13 marzo** nei nostri negozi, tutti gli assorbenti avranno un prezzo ribassato come se l'IVA fosse al 4%. È un piccolo gesto. Ne siamo consapevoli.

L'EVO
LUZIONE
DEL
PANE

scuola
coop

La lievitazione	La farina raffinata	L'affettatura meccanizzata
300 A.C.	800 A.C.	1928

scuola
coop

PANTONE®
17-1623

PANTONE®
12-0525

PANTONE®
7621 C

APRILE
in palette

scuola
coop

scuola
coop

1

I 5 CIBI
PIÙ NUTRIENTI
DEL PIANETA

Salmone

scuola
coop

2

Mirtilli

scuola
coop

3

Cavolo

scuola
coop

4

+2

Aglio

scuola
coop

[LGBT
agg.
inv.]

scuola
coop

HOW TO
MANGIARE SANO
PER TUTTA
LA FAMIGLIA

scuola
coop

1. NON VIETARE
NESSUN ALIMENTO

scuola
coop

2. METTI L'ACCENTO
SULLA SALUTE,
NON SUL PESO

scuola
coop

3. NON CERCARE
LA PERFEZIONE

scuola
coop

Con
o senza
salse?

scuola
coop



Brand Identity & Packaging

CLIENT:

SissyKay

Brand Identity & Packaging

Logo & Packaging Design

Progetto di Logo & Packaging Design per SissyKay, brand dedicato alla cura dei più piccoli. Concept costruito su illustrazioni di animali nel momento del bagnetto, un gesto quotidiano trasformato in simbolo di cura e protezione. Palette pastello e design pulito per un linguaggio visivo che parla direttamente alle famiglie, unendo funzionalità estetica e calore emotivo.





CLIENT:

SICP

Logo Design & Brand Identity

“Società Italiana Cure Palliative”

Rebranding della Società Italiana di Cure Palliative: realizzazione del logo e della brand identity a partire da un percorso di ricerca e analisi dei valori della Società. Un nuovo sistema visivo pensato per restituire la dimensione multidisciplinare della SICP e rendere più attuale e riconoscibile la sua identità, mantenendo il legame con la storia e il ruolo della Società nel panorama delle cure palliative in Italia.



CLIENT:

Rizzoli Emanuelli

Packaging Design

“Antica latta Rizzoli 1920”

Packaging design per “Antica latta Rizzoli 1920”, un progetto che reinterpreta una storica latta del brand attraverso un linguaggio visivo contemporaneo. Un lavoro costruito a partire dagli elementi dell'archivio Rizzoli e dalla sua lunga tradizione nel mondo delle conserve ittiche, trasformando la memoria del packaging in un oggetto attuale, capace di raccontare la storia del brand attraverso il design.



CLIENT:

Legambiente

Logo design & Brand Identity

“Che Caldo Che Fa”

Sviluppo del logo per “Che caldo che fa!”, la campagna itinerante di Legambiente contro la cooling poverty, la disuguaglianza legata alla difficoltà di proteggersi dal caldo estremo nei quartieri più fragili delle città italiane. Un’identità visiva pensata per comunicare con immediatezza un tema urgente di giustizia climatica e sociale.





Editorial & Print

CLIENT:

Coccinelle film

Graphic Design, Locandina film di **Ciro De Caro**

“Giulia”

Realizzazione della locandina ufficiale per “Giulia”, film di **Ciro De Caro** presentato alla Mostra del Cinema di Venezia, con **Rosa Palasciano** poi premiata con il David di Donatello come miglior attrice. Un’immagine pensata per restituire il tono intimo e sospeso del film: una giovane donna nella Roma afosa dell’estate, in bilico tra il bisogno di libertà e la ricerca di un posto nel mondo.



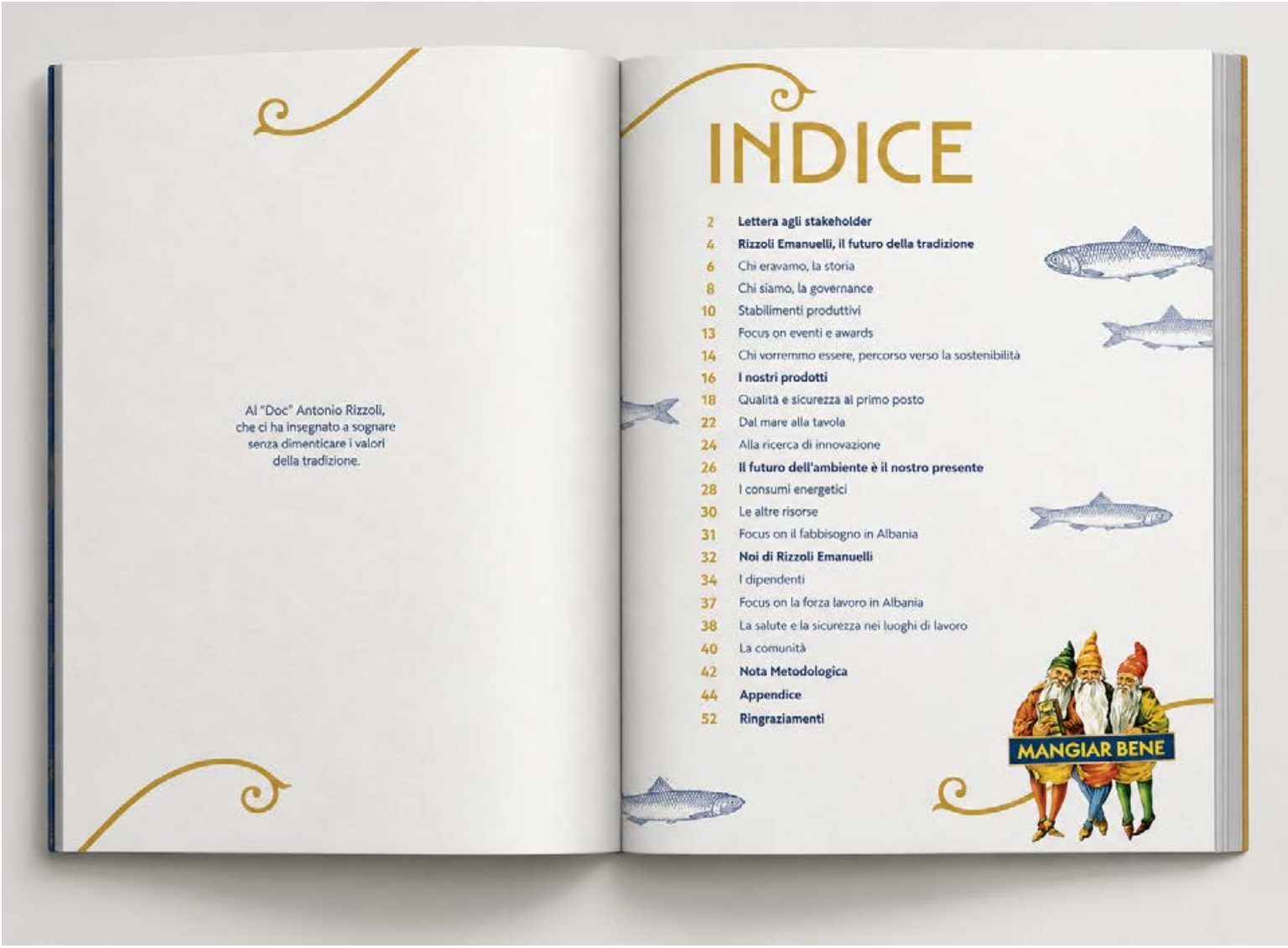
CLIENT:

Rizzoli Emanuelli

Editorial Design

“Brochure di Sostenibilità Rizzoli”

Progettazione grafica del primo Bilancio di Sostenibilità di Rizzoli Emanuelli, storica azienda di conserve ittiche con 120 anni di attività e prima realtà italiana di alici certificata MSC. Un documento editoriale complesso, pensato per restituire con chiarezza dati e obiettivi legati a pesca responsabile, tracciabilità di filiera e impegno ambientale, mantenendo coerenza con l'identità del brand “Tradizione Consapevole dal 1906”.



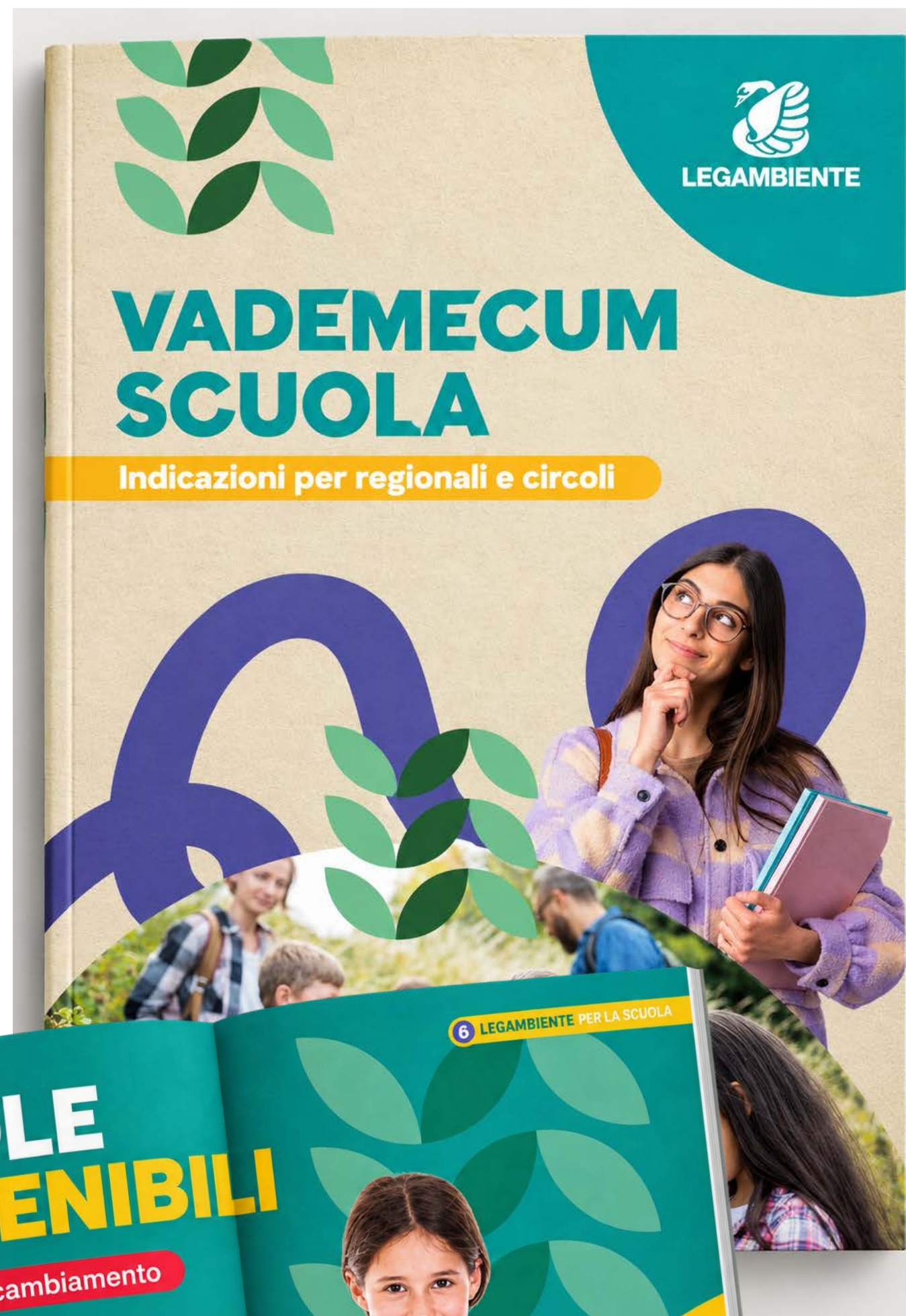
CLIENT:

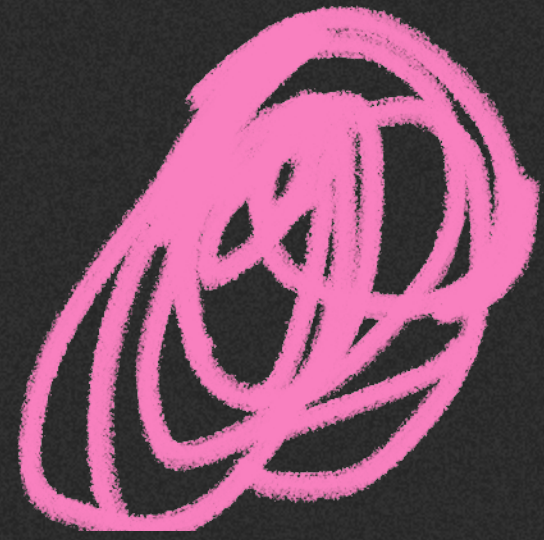
Legambiente

Editorial Design

Report, dossier, programmi e materiali istituzionali

Una selezione di progetti editoriali realizzati per Legambiente: report, dossier, programma cartaceo di evento e vademecum. Impaginazione, gestione della gerarchia dei contenuti e sviluppo di un sistema grafico coerente su formati diversi, per tradurre contenuti complessi, spesso tecnici o scientifici, in documenti chiari e accessibili, mantenendo coerenza con l'identità visiva dell'associazione.





Events

CLIENT:

Gran Cereale

Press Kit Design

“I boschi di Gran Cereali”

Ideaione e realizzazione di una press kit box per l’evento del progetto “Boschi di Gran Cereale”, iniziativa nata dalla collaborazione tra Legambiente e Gran Cereale (Gruppo Barilla) per il ripristino di 6 aree boschive italiane danneggiate da calamità naturali, incendi o dissesto idrogeologico. Una scatola pensata per i giornalisti presenti all’evento, con prodotti Gran Cereale e semi da piantare: un gesto concreto che traduce in esperienza fisica il tema centrale del progetto, portando la sostenibilità direttamente nelle mani di chi racconta la storia.





6 aree boschive danneggiate, da Nord a Sud del paese

Una superficie di **13** ettari

3.200 piante e arbusti messi a dimora

UNA MEDIA BOX PER RACCONTARE IL PROGETTO AI MEDIA AI TEMPI DEL COVID-19

Non possiamo portare i giornalisti nei boschi, portiamo i boschi a casa dei giornalisti

SUI MEDIA



SUI SOCIAL



CLIENT:

Rigamonti

Allestimento evento

“Valtellina Wine Trail”

Progettazione dell'allestimento Rigamonti per il Valtellina Wine Trail, gara di trail running tra vigneti e cantine della Valtellina di cui il brand è title sponsor. Sviluppo della tensostruttura, dello stand, della segnaletica, dei roll up e della brochure evento, per un sistema coordinato capace di rappresentare il brand nel cuore della manifestazione e del territorio.



CLIENT:

Fiorucci Food

Allestimento & Gadget - Concept,
Produzione & Supervisione

“Fatti come una volta”

Progettazione e supervisione della realizzazione fisica dei materiali punto vendita per il concorso Fiorucci “Fatti come una volta, per le ricette di oggi”: espositori, vele, locandine e isole promozionali, oltre al packaging del gadget in palio. Un sistema visivo coerente dal concept alla produzione, pensato per accompagnare l’esperienza del concorso direttamente nei punti vendita.



CLIENT:

Mulino Bianco

Press Kit Design

“Memory breakfast box”

Ideazione e realizzazione di una press kit box per il lancio della raccolta punti “Felicità a Colazione” di Mulino Bianco, costruita sul ritorno del Coccio delle Origini, replica fedele della storica tazza del 1978. Una scatola pensata per i giornalisti, capace di restituire fin dal primo contatto fisico il senso di nostalgia e memoria d’infanzia al centro della campagna.

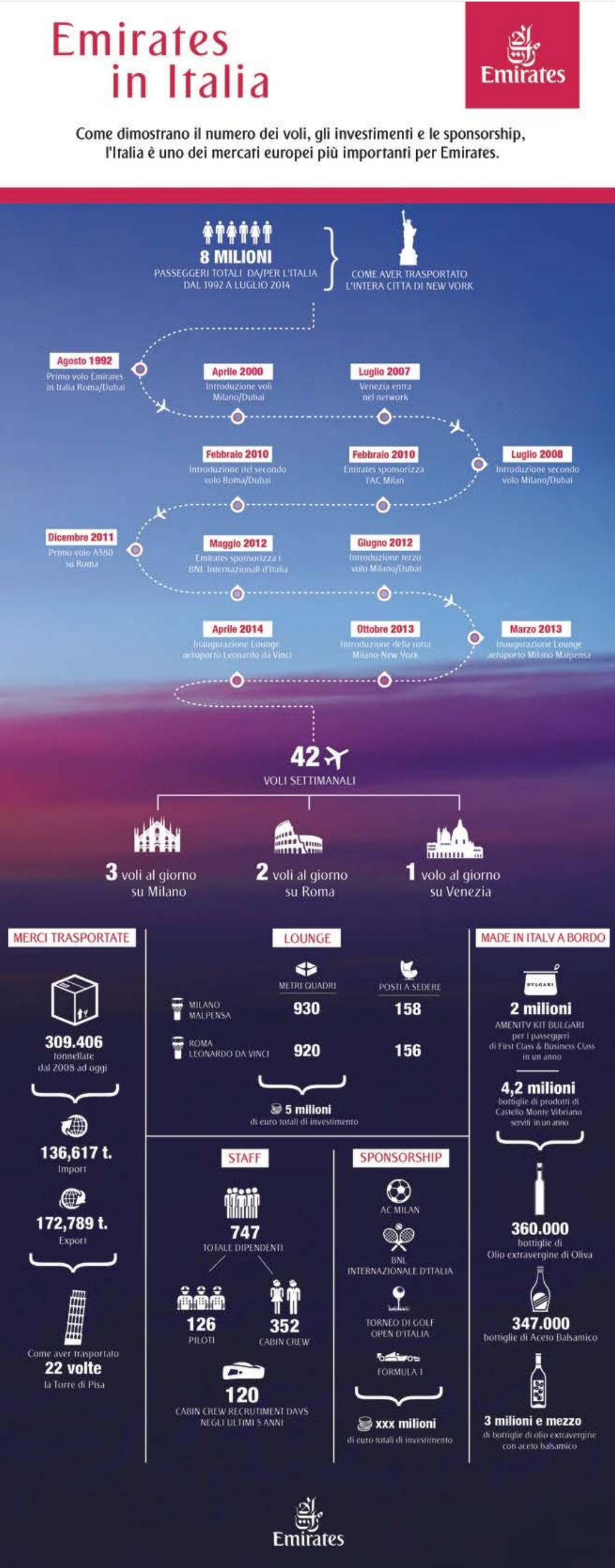
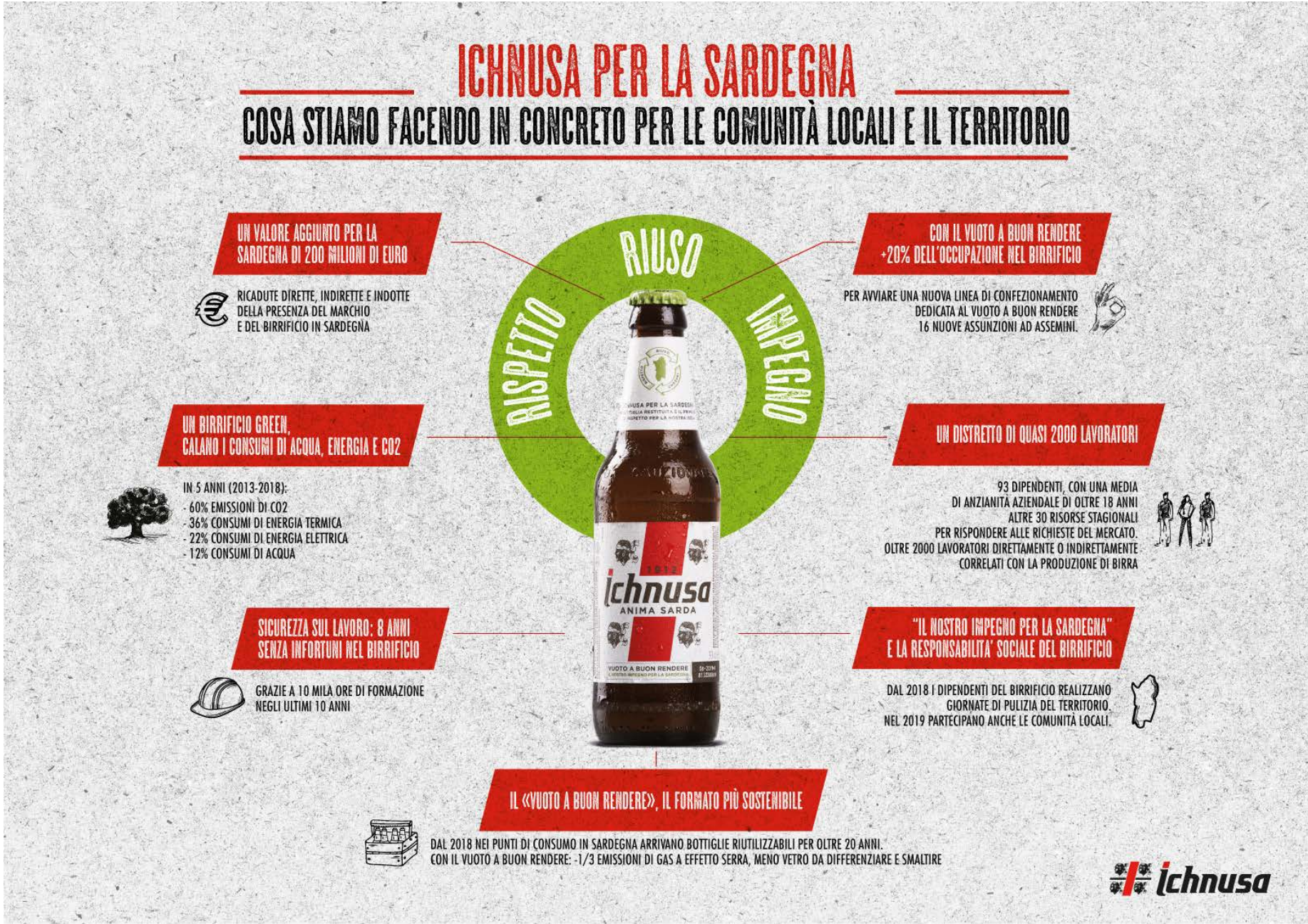


Infografiche a supporto eventi

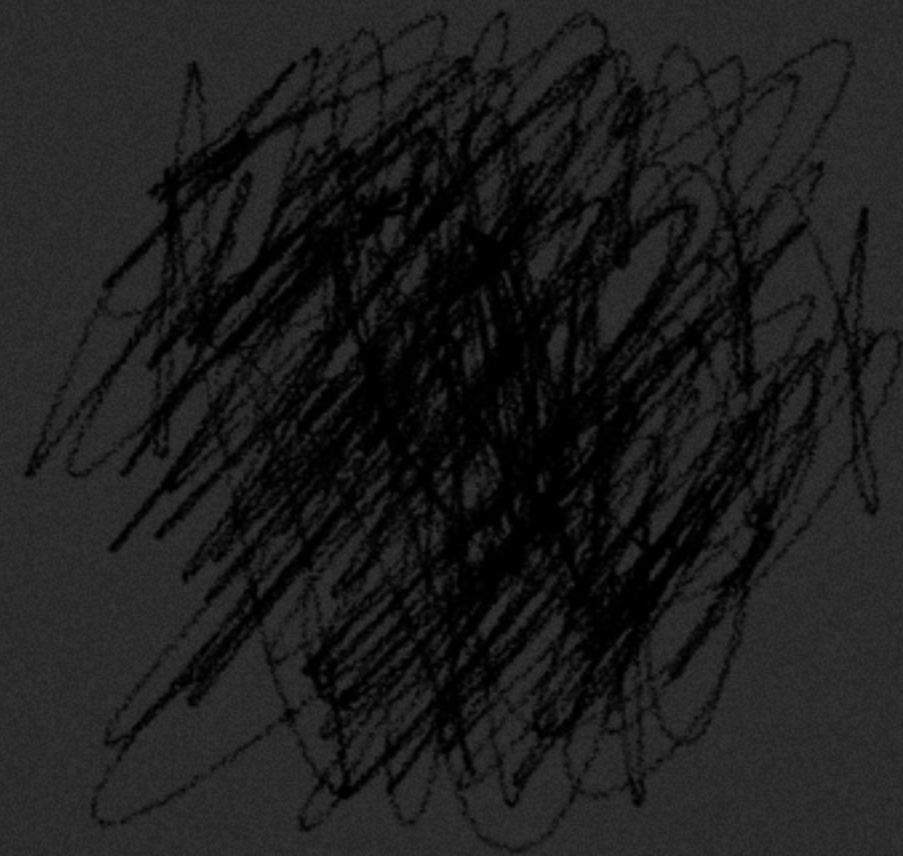
Infografiche – Data Visualization

Comunicare dati complessi in modo chiaro

Una selezione di infografiche sviluppate per diversi brand e progetti di comunicazione. Ricerca visiva applicata a dati e numeri, con l’obiettivo di rendere accessibili temi tecnici, scientifici o statistici senza perdere rigore informativo, mantenendo coerenza con l’identità di ciascun brand.



**Questa è l'ultima
pagina del portfolio.
Quella nuova,
scriviamola insieme.**



**Disponibile da remoto o in sede.
Su progetto singolo o collaborazione
continuativa.**

laurafinocchiarodesign@gmail.com

(+39) 3284588395

lafinocchiaro.com

linkedin.com/in/laurafinocchiaro/